

# 2022-2028年中国宾馆酒店 行业发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国宾馆酒店行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宾馆酒店行业发展态势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了宾馆酒店行业市场发展环境、宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 宾馆酒店业概述

第一节 宾馆酒店业的概念与分类

一、宾馆酒店的定义

二、宾馆酒店的分类

第二节 宾馆酒店业的性质和特点

一、现代宾馆酒店的基本性质

二、现代宾馆酒店的基本特点

第三节 酒店发展的影响因素分析

第四节 中国酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店差异化发展

第二章 全球宾馆酒店业分析

第一节 世界酒店业的发展概况

一、总体概况

二、国际酒店集团主要类型

### 三、亚太区酒店业现状分析

#### 第二节 国际酒店集团发展趋势分析

##### 一、酒店集团化趋势分析

##### 二、品牌酒店发展分析

##### 三、科技应用分析

##### 四、跨产业合作分析

##### 五、个性化服务分析

##### 六、市场细分分析

##### 七、酒店内部环境分析

#### 第三节 国际酒店管理集团在我国发展策略

##### 一、研究目的和样本选择

##### 二、国际酒店管理集团在中国发展状况

##### 三、发展影响因素分析

### 第三章 2016-2020年宾馆酒店关联产业分析

#### 第一节 旅游业发展分析

##### 一、我国旅游资源开发分析

##### 二、我国旅游规划现状特征及问题分析

##### 三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

##### 四、2016-2020年中国旅游业发展重点分析

##### 五、2016-2020年中国旅游业收入分析

##### 六、2016-2020年旅游行业发展趋势

#### 第二节 餐饮业发展分析

##### 一、2020年餐饮行业发展现状

##### 二、餐饮业增长分析

##### 三、我国餐饮行业发展趋势

#### 第三节 酒店用品业

##### 一、酒店用品行业分析

##### 二、中国酒店用品专业市场概况

##### 三、中国酒店用品市场发展前景分析

#### 第四节 会展业发展分析

##### 一、会展与酒店业互动发展模式

- 二、会展业与酒店业的互动关系
- 三、会展业对酒店业发展的带动作用
- 四、会展业与酒店业互动发展的对策

## 第二部分市场发展分析

### 第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析

#### 第一节 2016-2020年中国宾馆酒店业现状

- 一、中国酒店行业现状分析
- 二、2016-2020年酒店业发展特点
- 三、2016-2020年酒店业发展趋势
- 四、中国星级酒店规模与增长速度分析
- 五、中国星级酒店市场结构分析
- 六、2020年中国酒店房价增长情况

#### 第二节 中国宾馆酒店业格局分析

- 一、21世纪酒店业格局变化与经营主流
- 二、现代酒店业发展的特点
- 三、酒店集团化发展现状与新趋势

#### 第三节 中国经济型酒店发展分析

- 一、经济型酒店概述
- 二、中国经济型酒店发展行业状况
- 三、经济型酒店分析
- 四、经济型酒店发展的状态
- 五、经济型酒店经营分析

#### 第四节 酒店信息化分析

- 一、中国酒店信息化建设发展简析
- 二、酒店行业信息化发展的现状和趋势
- 三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策
- 四、对国内酒店行业it部门职能的探讨
- 五、信息科技对酒店行业发展的作用分析
- 六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示
- 七、酒店设施和技术重要性分析
- 八、酒店信息化建议

## 第五节 宾馆酒店经营管理

一、酒店管理公司经营方式与经营范围

二、中国酒店管理中存在问题

## 第六节 酒店业的集---展分析

一、集群理论国内外发展的研究回顾

二、酒店业集群的形成与发展

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

## 第五章 宾馆酒店细分市场分析

### 第一节 商务酒店分析

一、商务酒店的定义

二、商务酒店营销策略

三、商务酒店需求变化

四、中国商务酒店提升竞争体系分析

### 第二节 会展酒店分析

一、我国会展型酒店的发展现状

二、酒店业与会展业互动发展分析

### 第三节 旅游度假酒店分析

一、中国旅游酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国的发展情况

三、度假酒店的市场前景与发展趋势

四、度假酒店发展建议

### 第四节 会议酒店分析

一、会议酒店兴起的背景

二、中国会议酒店发展的现状特征

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

五、我国会议酒店发展趋势

六、会议酒店的营销策略

### 第五节 中国产权式酒店

一、产权酒店概述

二、产权酒店的产生与发展

三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题

四、产权酒店的发展建议及政策建议

## 第六节 绿色酒店

一、绿色饭店定义与标准

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势

三、2020年全国绿色酒店发展分析

四、绿色酒店逐渐成投资新宠

## 第六章 2020年部分城市宾馆酒店业发展分析

### 第一节 北京酒店业

一、北京宾馆酒店业发展概况

二、北京酒店业未来发展趋势

三、北京酒店业发展特点

### 第二节 西安酒店业

一、西安酒店业的现状分析

二、西安酒店客源特征分析

三、西安酒店市场存在的问题

四、未来酒店业的发展趋势

### 第三节 上海酒店业

一、上海星级酒店发展概况

二、上海酒店未来发展趋势

### 第四节 广州酒店业

一、2020年广州酒店发展前景

二、广州酒店经营策略

### 第五节 三亚酒店业

一、海南三亚酒店发展前景

二、三亚酒店市场特点

### 第六节 深圳酒店业

一、深圳酒店市场发展

二、深圳酒店业面临的发展挑战

### 第七节 香港酒店业

一、2020香港酒店市场经营状况

## 二、2020年香港酒店业蓬勃发展

### 第三部分市场营销分析

## 第七章 宾馆酒店消费与营销分析

### 第一节 宾馆酒店业消费调查分析

#### 一、低星级酒店用户满意度增长情况

#### 二、2020年国内酒店用户调查

#### 三、消费者选择酒店的影响因素

#### 四、2020年酒店行业消费分析

### 第二节 宾馆酒店业销售模式分析

#### 一、酒店销售模式的类型

#### 二、国内外酒店的销售模式比较

#### 三、销售模式的发展创新

### 第三节 宾馆酒店业管理模式分析

#### 一、国际酒店管理模式简介

#### 二、中外酒店管理模式的比较分析

### 第四节 宾馆酒店业营销模式分析

#### 一、我国经济型酒店营销模式分析

#### 二、酒店移动营销战略五大要素

#### 三、酒店集团经营模式趋势

### 第五节 我国酒店业网络营销分析

#### 一、酒店网络预订的市场分析

#### 二、我国经济型酒店的swot分析

#### 三、网络环境下的市场策略

## 第八章 现代酒店文化因素分析

### 第一节 酒店文化

#### 一、酒店文化的概念

#### 二、酒店文化和酒店竞争力各要素之间的关系

#### 三、酒店文化的营销策略

### 第二节 国内酒店文化研究

#### 一、国内酒店文化研究现状



二、国内酒店文化研究特点

三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望

## 第四部分行业竞争分析

### 第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析

#### 第一节 宾馆酒店企业竞争分析

一、中国酒店业进入、推出壁垒和产业政策对竞争的影响

二、外资酒店管理集团在华发展状况分析

三、国际酒店集团经营策略比较研究

#### 第二节 经济型酒店竞争策略

一、经济型酒店差异化策略

二、经济型酒店的营销策略

三、经济型酒店扩张策略分析

四、中国酒店借鉴美国经验

#### 第三节 本土宾馆酒店发展

一、中国本土酒店集团的机遇和挑战

二、中国本土酒店品牌的扩张

三、中国酒店集团的本土化创新

四、我国本土酒店集团发展态势

#### 第四节 宾馆酒店品牌建设

一、酒店品牌建设的关键

二、酒店品牌价值维护和提升

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

四、酒店业非价格竞争策略分析

#### 第五节 非星级酒店竞争策略分析

一、对非星级酒店的swot分析

二、发展非星级酒店的理念

三、发展非星级酒店的策略

### 第十章 宾馆酒店企业竞争分析

#### 第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业发展方向

## 第二节 华天大酒店股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、企业发展优势

## 第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

## 第四节 金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

## 第五节 港中旅酒店有限公司

一、企业概况

二、企业发展战略

## 第六节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

## 第七节 如家快捷酒店连锁集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业营销策略

## 第八节 7天连锁酒店

一、企业概况

二、企业经营状况

三、七天酒店的swot分析

## 第九节 汉庭酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

#### 第十节 香格里拉酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业营销策略
- 三、企业竞争优势
- 四、香格里拉swot分析

### 第五部分 行业发展预测与投资分析

#### 第十一章 中国宾馆酒店业发展预测分析

##### 第一节 中国宾馆酒店业发展趋势

- 一、2020年中国酒店业发展趋势
- 二、2020年精品酒店发展趋势
- 三、2020年中国酒店业营销趋势分析

##### 第二节 2022-2028年中国宾馆酒店业预测

- 一、2022-2028年酒店总量预测
- 二、2022-2028年酒店发展预测
- 三、社会发展推动酒店业发展

#### 第十二章 2022-2028年宾馆酒店业投资前景分析

##### 第一节 国内外酒店投资分析

- 一、酒店投资的特征分析
- 二、酒店投资的动机分析
- 三、酒店投资的影响因素分析
- 四、酒店投资的宏微观研究
- 五、2020年酒店业投资情况

##### 第二节 宾馆酒店投资前景分析

- 一、中国经济型酒店行业发展前景
- 二、中国酒店市场前景展望
- 三、酒店业在新市场环境下的新机遇
- 四、中档连锁酒店市场潜力大

五、三线城市经济型酒店发展前景

六、2020年星级标准

第三节 酒店投资风险分析

一、酒店风险因素

二、酒店常见风险

三、风险特征

四、风险分析

五、风险规避建议

部分图表目录：

图表 1 10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表 2 10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表 3 国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表 4 10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表 5 10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表 6 模型综述表

图表 7 方差分析表

图表 8 系数分析表

图表 9 产权酒店的商业模式

图表 10 中国产权酒店运营现状

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296802.html>